



**PLANO DE
DESENVOLVIMENTO
DO TURISMO DO
MUNICÍPIO
DE CRUZÍLIA
2018-2021**

SUMÁRIO

1 CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES.....	2
2 PRINCÍPIOS NORTEADORES.....	2
3 OBJETIVOS.....	2
3.1 Objetivo geral.....	2
3.2 Objetivos específicos.....	3
4 CONCEITUAÇÃO DE TURISMO.....	3
5 REFLEXÕES SOBRE O TURISMO.....	3
6 CONTEXTUALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE CATUJI.....	5
6.1 Aspectos históricos e geográficos.....	5
6.2 Equipamentos, serviços e atrativos turísticos.....	6
7 AÇÕES PARA O TURISMO NO MUNICÍPIO DE CATUJI PARA O PERÍODO COMPREENDIDO ENTRE JANEIRO DE 2018 E DEZEMBRO DE 2021.....	8
7.1 Projeto Rede de Turismo.....	8
7.2 Plano de Comunicação Integrada-Turismo 4.0.....	12
7.3 Infraestrutura.....	14
7.4 Capacitação.....	16
7.5 Eventos.....	19
8 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	20
9 REFERÊNCIAS.....	21
PARCEIROS ENVOLVIDOS.....	24

CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES

O Município de Cruzília, por intermédio da Prefeitura Municipal; do Conselho Municipal de Turismo e dos atores interessados no amadurecimento turístico local, apresentam a seguir o Plano de Desenvolvimento Turístico 2018-2021, elaborado através de reuniões públicas, consultas bibliográficas, estudos de caso e análise situacional. O plano tem o propósito de orientar as diretrizes para o avanço do segmento turístico na cidade, propor sempre ações para que o turismo local se desenvolva de forma socialmente justa, ecologicamente correta e economicamente viável, unindo forças com o comércio local e dinamizando os trabalhos em prol do setor, que é reconhecido como de relevante importância para o município.

PRINCÍPIOS NORTEADORES

- Comunicação eficiente.
- Integração e sustentação dos sistemas sociais, econômicos, culturais, ecológicos e tecnológicos locais.

OBJETIVOS

Objetivo geral

Promover o desenvolvimento sustentável da atividade turística no município de Cruzília, garantido e equilibrando os interesses sociais, econômicos, culturais e ecológicos locais e melhorando a experiência turística dos visitantes e munícipes.

Objetivos específicos

- Promover o desenvolvimento sustentável do turismo de artesanatos no município.
- Melhorar a qualidade dos serviços turísticos oferecidos no município.
- Amadurecer e fortalecer a rede de comércios e de parceiros turísticos locais.
- Melhorar a promoção turística local, integrando-a de maneira eficaz às novas tecnologias.
- Minimizar os impactos negativos do turismo no município.

- Melhorar a qualidade de vida dos moradores e visitantes do município.
- Fortalecer o sentimento de pertencimento e identidade dos munícipes principalmente em relação aos nosso Museu Nacional do Cavalo Mangalarga Marchador e das Criações de Queijos mundialmente conhecidos.

CONCEITUAÇÃO DE TURISMO

Para fins de entendimento, este plano adotará o conceito de turismo definido pela Organização Mundial de Turismo (OMT), que denomina que o turismo “é a atividade do viajante que visita uma localidade fora de seu entorno habitual, por período inferior a um ano, e com propósito principal diferente do exercício de atividade remunerada por entidades do local visitado”.

REFLEXÕES SOBRE O TURISMO

De acordo com dados divulgados em janeiro de 2018 pela Organização Mundial de Turismo (OMT), em 2017, o turismo mundial superou as expectativas de crescimento com 1,322 bilhão de viajantes internacionais, o que significa um aumento de 7% com relação a 2016, o mais alto em sete anos.

A Europa, com os seus destinos mediterrâneos é líder neste ranking, registrando um aumento de chegadas internacionais de 8%, igual ao continente africano, que consolida a sua recuperação iniciada em 2016. Ainda segundo os dados da OMT, a Ásia e o Pacífico contabilizaram 6% de turistas a mais. Já o Oriente Médio, 5%, e as Américas com um incremento de 3%. O destaque dentre os destinos receptores de fluxos de turistas internacionais é a Espanha, com 82 milhões de turistas estrangeiros em 2017, o que significa 9% a mais do que o ano anterior, fazendo com que o país volte a ser o segundo destino mais visitado do mundo, perdendo apenas para a França, que recebeu 86,9 milhões de turistas em 2017.

Os resultados mundiais foram impulsionados em parte pela recuperação econômica global e a forte demanda registrada em muitos mercados emissores, tanto os tradicionais como os emergentes, destacando aumentos da despesa turística no Brasil e na Rússia, após anos de queda.

O olhar nas cifras econômicas produzidas pela atividade turística é importante para qualquer comunidade, seja ela local, regional, nacional ou internacional, pois o deslocamento constante de

peças aumenta o consumo, motiva a diversidade de produção de bens e serviços e possibilita o lucro e a geração de emprego e renda.

Contudo, uma percepção sobre os pontos de desequilíbrio ocasionados pelo turismo, também se faz importante para a busca da minimização dos efeitos negativos que o segmento igualmente pode direcionar.

Os impactos em turismo, sejam eles positivos ou negativos, têm origem em um processo de mudança e não constituem eventos pontuais resultantes de uma causa específica, como por exemplo, um equipamento turístico ou um serviço. Eles são a consequência de um processo complexo de interação entre os turistas, as comunidades e os meios receptores. Muitas vezes, tipos similares de turismo provocam impactos diferentes, de acordo com a natureza das sociedades nas quais ocorrem.

O risco do aumento dos impactos negativos ocasionados pelo crescimento da atividade turística é reconhecido atualmente pela maioria dos governos. Isso faz com que estes governos antecipem iniciativas que proporcionem uma evolução dos aspectos favoráveis do turismo, buscando, assim, proteger as suas comunidades e os lugares onde estão inseridas.

Considerando que o turismo é uma atividade dinâmica e que os seus impactos e suas consequências mudam constantemente, em decorrência das modificações dos objetivos, tanto dos turistas como dos destinos, das flutuações nos processos relacionados com a economia, com o meio ambiente e com as mudanças tecnológicas, o seu monitoramento periódico torna-se uma necessidade imprescindível.

Atualmente, a reflexão e a discussão sobre os impactos do turismo nas localidades receptoras já ocorrem em amplos segmentos envolvidos com o setor e várias propostas têm surgido e sido levadas com relativo sucesso, no sentido de minimizar os efeitos negativos, otimizar os positivos e enriquecer a experiência vivencial das pessoas que viajam por diferentes motivações.

Neste contexto, o Plano de Desenvolvimento do Turismo do Município de Cruzília busca equilibrar o crescimento da atividade turística em seu território, através de uma visão integrada de fatores que possibilitem a sustentação dos sistemas econômicos, sociais, culturais, ecológicos e tecnológicos locais.

CONTEXTUALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE CRUZÍLIA

Aspectos históricos e geográficos

Antes de qualquer planejamento de ações, faz-se necessário um apanhado geral da análise situacional do município, a fim de que se possa proceder um diagnóstico atual dos aspectos que influenciam de alguma forma o turismo na localidade. Diante deste entendimento, nota-se que Cruzília traz consigo uma forte ligação com as questões culturais, sendo também considerada o berço da Raça Mangalarga Marchador e renomada em premiações e destaques mundiais na criação e produção de queijos. Além disso, o município também tem diversas fazendas centenárias que “contam” toda história do começo de nosso município, temos ainda as Igrejas centenárias que nos dias de hoje preservam toda identidade e fé de nosso povo.

O primitivo nome da localidade era Encruzilhada, originou-se do fato do povoado localizar-se ao lado de uma encruzilhada formada por duas importantes estradas no período colonial, que ligavam os municípios de São João Del Rei á Aiuruoca e Rio de Janeiro á região aurífera de Minas Gerais, traz em sua história a colonização dos faiscadores de ouro vindos da província de São Paulo. É atualmente mais conhecida como o “Berço do Cavalo Mangalarga Marchador” e vem recebendo visitantes de várias partes do mundo.

Oferece a seus visitantes pontos turísticos históricos, como o Museu Nacional do Cavalo Mangalarga Marchador, que abriga a história do Cavalo Mangalarga, seus criadores e preciosas relíquias antigas. O museu traz em sua arquitetura a história da extinta “Casa da Bela Cruz” e Fazendas do séc. XIX como Traituba, Angay e Favacho, fazendas essas que guardam tradições de famílias patriarcais da região que ainda são encontradas no município.

Motivada pela fé popular, rica em cultura, Cruzília também conta com inúmeras manifestações religiosas que dão conta da grandiosidade do culto. A Igreja Matriz de Cruzília, dedicada a São Sebastião pelo seu primeiro vigário o Revmo. Monsenhor João Cândio merece um capítulo aparte da nossa história. Sua belíssima arquitetura, sua construção cheia de devoção e sacrifícios nos mostra a fé do povo que deu início e acabamento a uma construção grandiosa da Fé, digna de louvor e admiração, denominada “Terra da Santa Cruz”!

Os queijos cruzilienses também são sinônimos de sabor e qualidade. O perfeito desenvolvimento dos queijos se deve a altíssima qualidade do leite fresco e do seu teor de gordura e proteína devido ao solo, possui como característica marcante seu interior macio, de sabor complexo e característico. Nos últimos anos vem conquistando inúmeros prêmios com seus produtos, sendo líder no Ranking Nacional de Produtos Lácteos, segundo o Instituto Cândido Tostes e EPAMIG, foi também premiado em diversos concursos internacionais.

Nesse pedacinho das Gerais destacam-se também as indústrias moveleiras, que tem como principal objetivo satisfazer as necessidades do público consumidor com eficiência e eficácia, apresentando produtos com design, qualidade e inovação.

Esperamos que todos os visitantes possam levar um pouquinho do povo acolhedor de nossa terra, afinal “cada desconhecido é um amigo que ainda não encontramos!”

Equipamentos, serviços e atrativos turísticos

Em um apanhado geral sobre os serviços públicos e os serviços e equipamentos turísticos, percebe-se que o município de Cruzília conta com uma infraestrutura que atende em sua maioria as necessidades de seus moradores e visitantes. Contamos com cinco diferentes agências bancárias, UBS's, Hospital, Pronto Socorro, e serviços de maior complexidade e variedade. Cruzília dispõe de uma oferta relevante de equipamentos e serviços turísticos, dispondo de vários meios de hospedagem que oferecem boa quantidade de leitos e para todo tipo de público em relação a cobrança das taxas de hospedagem, contamos também com vários restaurantes, lanchonetes e padarias que complementam a oferta de alimentação. Mesmo durante a alta temporada, nos meses de julho, dezembro, janeiro e carnaval, esses equipamentos atendem adequadamente a demanda. O município conserva a tradição de realizar anualmente o Carnaval de Rua, Festa da Colheita, Festival de Musica, Jogos Abertos, Encontro de Food Trucks, comemoração de Emancipação Política Administrativa da cidade e Réveillon, eventos que atraem Cruzilienses que moram fora do município e os visitantes de outros municípios vizinhos e até mesmo de todo Brasil como acontece no Festival de Músicas de Cruzília, este conhecido nacionalmente e registrado junto ao IEPHA.

PRINCIPAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EM CRUZÍLIA		
TURISMO DE NEGÓCIOS	TURISMO DE EVENTOS	TURISMO CULTURAL

Comércio local	Carnaval de Rua. Festa da Colheita. Festival de Musica . Jogos Abertos. Encontro de Food Trucks. Comemoração de Emancipação Política Administrativa da cidade. Réveillon.	Museu Nacional do Cavalo Mangalarga Marchador. Igreja Matriz de São Sebastião. Igreja do Rosário. Igreja de São José do Favacho. Praça Capitão Maciel. Fazendas Centenárias. Loja da Fábrica Queijos Cruzília. Serrinha.
----------------	---	--

AÇÕES PARA O TURISMO NO MUNICÍPIO DE CRUZÍLIA PARA O PERÍODO COMPREENDIDO ENTRE JANEIRO DE 2018 E DEZEMBRO DE 2021

Infraestrutura

A infraestrutura é parte fundamental no processo de desenvolvimento turístico de qualquer destino. Ela é a base para o acesso, a boa utilização dos recursos turísticos e o bem estar do turista em um território. Se uma boa infraestrutura é capaz de motivar o deslocamento e o crescimento turístico, a ausência desta pode muitas vezes limitar o amadurecimento turístico local.

A definição de infraestrutura turística segundo FERREIRA; COUTINHO, 2002 é que esta “propicia as condições mínimas que viabilizam a realização do produto: sinalização turística, guias turísticos, pontos ou centros de informações turísticas”. Já o glossário do Ministério do Turismo diz que: “é o conjunto de obras e de instalações de estrutura física e de serviços urbanos básicos que dão suporte ao desenvolvimento da atividade turística em determinada área”. São exemplos de infraestrutura turística: sistema de transportes e de comunicações, hotéis, locadoras de veículos, posto de informações turísticas, bares e restaurantes, entretenimento, etc.

Vê-se com as definições de infraestrutura turística que a primeira definição reduz o conceito de infraestrutura aos serviços básicos necessários ao turismo. Enquanto a definição do Ministério do Turismo acrescenta suportes e serviços gerais. Contudo, entende-se que, para que aja o desenvolvimento turístico em determinado lugar, faz-se necessário um suporte de serviços básicos e estruturados para que sejam aplicadas estas atividades. Para o avanço deste, é preciso uma alta

procura pelo público em desfrutar desses serviços e, para isso, utiliza-se da divulgação através de diversos meios. Sendo assim, fica claro que infraestrutura turística tende a ter vários vies, e que sem um deles o desenvolvimento turístico seria inviabilizado e inconclusivo. Portanto, entende-se aqui por infraestrutura, um conjunto de serviços organizados que viabilizam o crescimento turístico de determinada área, com planejamentos e divulgações, trazendo, assim, avanços e novas oportunidades para a população.

A partir desta percepção, segue abaixo o programa de ações para as soluções das demandas de infraestrutura identificadas no município de Cruzília.

AÇÃO	RESPONSÁVEL	PARCEIROS	PRAZO	INVESTIMENTO PREVISTO
Revitalização e de praças, jardins e espaços de convivência social no município	Prefeitura Municipal	Atores do município, Câmara de Vereadores, Governo do Estado, Governo Federal	Normalmente acontece no segundo semestre de cada ano.	R\$ 50.000,00

Capacitação

A capacitação no turismo é uma importante estratégia para aumentar a qualidade dos serviços que são oferecidos num setor, onde a essência está exatamente na arte de servir bem e atender as expectativas do cliente. A cadeia produtiva do turismo impacta diretamente outros 54 setores da economia. São hotéis, pousadas, bares, restaurantes, agências de viagens, locadoras de veículos, guias, transportes, postos de combustíveis, oficinas mecânicas, comércio, agricultura, artesanato e uma série de segmentos que se interligam de forma direta e indireta com a atividade turística e podem estar melhores preparados para atender os consumidores desta atividade.

O Plano de Desenvolvimento do Turismo do Município de Cruzília propõe identificar as áreas prioritárias para capacitação no município e trazer parcerias para que os trabalhadores e empreendedores destas áreas melhorem a sua capacidade de trabalho, através de cursos de qualificação e capacitação profissional oferecidos por diferentes instituições.

A seguir, está descrito o programa de ações para capacitações para Cruzília no período compreendido entre janeiro de 2018 e dezembro de 2021.

AÇÃO	RESPONSÁVEL	PARCEIROS	PRAZO	INVESTIMENTO PREVISTO
Oferecimento de capacitações e consultorias para a melhoria da qualificação, gestão e infra-estrutura dos comércios do município	Associação Comercial Prefeitura Municipal	Governo do estado de Minas Gerais, prefeitura, instituições de ensino, SEBRAE-MG, atores e interlocutores do município, empresas e instituições do terceiro setor	Normalmente acontece no primeiro semestre de cada ano.	R\$ 3.000,00

Eventos

O setor de eventos é um importante fator de geração de fluxo turístico nos destinos. Em Cruzília, boa parte da movimentação turística acontece em função da motivação por eventos. O calendário de festividades no município é diverso e distribuído ao longo do ano. São iniciativas que promovem a cultura, o esporte, o lazer, o entretenimento, a religião, a gastronomia, o meio ambiente, dentre outras iniciativas que interligam diversas áreas da sociedade com o setor de eventos.

Há alguns anos, o município de Cruzília mantém em seu planejamento orçamentário, a previsão de investimentos para apoio aos eventos que são realizados no município e à realização de algum evento promovido especificamente pela Prefeitura Municipal.

Este plano tem a proposta de consolidar as ações já realizadas pelo município em prol do fortalecimento e a diversificação dos eventos geradores de fluxo turístico local, buscando, contudo, otimizar o direcionamento dos recursos aplicados neste setor e orientar a atuação do executivo enquanto realizador deste tipo de iniciativa, com base nos resultados alcançados com os eventos já

realizados anteriormente, na ligação destes com o turismo e na capacidade operacional de realização do setor público municipal. A seguir, será descrito um programa de ações para o setor de eventos no município de Cruzília.

AÇÃO	RESPONSÁVEL	PARCEIROS	PRAZO	INVESTIMENT O PREVISTO
Realização do Carnaval de Rua	Prefeitura Municipal	Atores locais, Comércio local e Câmara de Vereadores	Meses de fevereiro ou março de 2018: 2019; 2020 e 2021	R\$ 150.000,00
Realização da Festa da Colheita	Prefeitura Municipal	Atores locais e Câmara de Vereadores	Meses de julho de 2018: 2019; 2020 e 2021	R\$ 10.000,00
Realização dos Jogos Abertos de Cruzília	Prefeitura Municipal	Prefeitura, atores locais, cidades participantes	Meses de julho de 2018: 2019; 2020 e 2021	R\$ 20.000,00
Realização do Festival de Música de Cruzília	Prefeitura Municipal	Prefeitura, atores locais, cidades participantes	Meses de julho de 2018: 2019; 2020 e 2021	R\$ 150.000,00
Realização do Encontro de Food Trucks	Prefeitura Municipal	Prefeitura e proprietários dos carros	Meses de outubro de 2018: 2019; 2020 e 2021	R\$ 30.000,00
Realização do Aniversário de Emancipação Política Administrativa	Prefeitura Municipal	Prefeitura e Amorycana Produções e Eventos	Meses de dezembro de 2018: 2019; 2020 e 2021	R\$ 150.000,00
Realização do Réveillon	Prefeitura Municipal	Prefeitura	Meses de dezembro de 2018: 2019; 2020 e 2021	R\$ 30.000,00

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O planejamento do turismo de um destino é algo sempre inspirador. Agrega sonhos, múltiplos interesses, análise de cenários e perspectivas da comunidade e dos visitantes. O olhar para

dentro e para fora é uma constante entrelaçada quando se planeja uma atividade tão multidisciplinar, setorialmente inter-relacionada e dinâmica, como é o caso da atividade turística.

Os cenários mostrados podem nem sempre ser aqueles que a localidade enxergava ou gostaria de ter. Contudo, isso permite também que se tenha uma melhor percepção real da situação do turismo local e de suas possibilidades efetivas de melhorias, amadurecimento e direcionamentos.

Nota-se, portanto, que esta é uma ferramenta importante para que se possam unir estratégias para uma melhor concepção do setor turístico de um destino, com base em todos os aspectos que neste são observados, sejam em níveis de deficiências, potencialidades, oportunidades e ameaças.

O Plano de Desenvolvimento do Turismo do Município de Cruzília traz em sua contextualização, propostas para a atuação em áreas identificadas como estratégicas para o alcance do objetivo principal do turismo neste destino, que é promover o desenvolvimento sustentável da atividade turística no município de Cruzília, garantido e equilibrando os interesses sociais, econômicos, culturais e ecológicos locais e melhorando a experiência turística dos visitantes.

As ações a serem empreendidas dialogam em convergência com todas as análises feitas no território, com as expectativas dos atores locais, com a capacidade real e potencial de amadurecimento e desenvolvimento do turismo local, em horizontes de curto, médio e longo prazo, e com o provisionando concomitante da capacidade gradativa dos investimentos financeiros, sociais, culturais, ecológicos e tecnológicos na atividade turística do município.

É compreendido que todo o planejamento é passível de alterações e adaptações que visam melhorá-lo e adequá-lo ao contexto mais apropriado de cada momento. Logo, neste plano, essa previsibilidade também é levada em consideração, o que permitirá possíveis redirecionamentos de ações, responsáveis, parceiros, prazos e orçamentos previstos.

Com esses preceitos entendidos, é esperado que o objetivo para o turismo no município seja alcançado, e Cruzília seja cada vez mais um destino integrado, reconhecido, de acesso facilitado e com possibilidades para boas experiências turísticas.

REFERÊNCIAS

VIGNATI, Frederico. **Destinos Turísticos:** como atrair pessoas para pólos, cidades e países. Rio de Janeiro: SENAC; Rio, 2008.

_____. **Política e Planejamento de Turismo no Brasil.** São Paulo: Aleph, 2006.

BOLSON, J. H. G. **Circuitos Turísticos de Minas Gerais.** Disponível em: <<http://>

www.estudosturisticos.com.br.

EMBRATUR. **Retratos de uma caminhada: PNMT 8 anos.** Brasília: Gerência de Programas Regionais, 2002.

DIAS, Fernando Correia. **A imagem de Minas: ensaios de sociologia regional.** Belo Horizonte: Imprensa Oficial, 1971. 179 p.

DIAS, R. **Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil.** São Paulo: Atlas, 2008.

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo.** São Paulo: SENAC, 2003.

EAGLES, P. F. J. 2001. International Trends in Park Tourism. EUROPARC 2001, Edition 4, Matrei, 43 pp.

FERREIRA, L. F.; COUTINHO, M. C. B. Ecoturismo: visitar para conservar e desenvolver a Amazônia. Brasília: MMA/SCA/Proecotur, 2002.

CODEVALE. **Vale do Jequitinhonha: informações básicas.** Belo Horizonte: CODEVALE, 1986, 168 p.

GOMES, Bruno Martins Augusto. **Políticas Públicas e as transações em regiões turísticas.** São Paulo: All Print, 2008.

GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS. **Orientações para o planejamento e gestão municipal do turismo em Minas Gerais.** Belo Horizonte: Secretaria de Estado de Turismo e Esportes, 2014.

GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS. **Diretrizes da política pública de turismo de Minas Gerais.** Belo Horizonte: Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais, 2010.

_____. **Plano setorial de turismo de Minas Gerais: diretrizes, programas e ações 2007/2010.** Belo Horizonte: Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais, 2006.

KOTLER, P. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle.** São Paulo: Atlas, 1998.

MCKERHER, B. 2002. Turismo de Natureza: Planejamento e Sustentabilidade. Contexto, 304p.

VASCONCELOS; CYRINO, A. Vantagem competitiva: os modelos teóricos atuais e a convergência entre estratégia e teoria organizacional. **Revista de Administração de Empresas**, out./dez., 2000.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Diretrizes Operacionais do Programa de Regionalização do Turismo.** Brasília: Ministério do Turismo, 2004.

_____. **Diretrizes Políticas do Programa de Regionalização do Turismo**. Brasília: Ministério do Turismo, 2004.

_____. **Plano Nacional de Turismo 2003-2007**. Brasília: Ministério do Turismo, 2003.

_____. **Plano Nacional de Turismo 2007-2010**. Brasília: Ministério do Turismo, 2003.

_____. **Plano Nacional de Turismo 2013-2016**. Brasília: Ministério do Turismo, 2007.

_____. **Segmentação do Turismo: Marcos Conceituais**. Brasília: Ministério do Turismo, 2008.

_____. **Turismo cultural: Orientações Básicas**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

_____. **Turismo de Negócios e Eventos: Orientações Básicas**. Brasília: Ministério do Turismo, 2008.

PEREIRA, C. A. S. **A Trajetória da política de turismo em Minas Gerais e o papel do poder legislativo em sua transformação**. 1999. Dissertação (Mestrado em Ciência Política) - Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte.

DOCUMENTOS OFICIAIS E DADOS PRIMÁRIOS

Inventário Turístico de Cruzília

REFERÊNCIAS DA INTERNET

<http://www.cruzilia.mg.gov.br/site/>

https://www.facebook.com/culturacruzilia/?ref=br_rs

https://www.facebook.com/festivaldemusicacruzilia/?ref=br_rs

PARCEIROS ENVOLVIDOS

Prefeitura Municipal de Cruzília

Conselho Municipal de Turismo de Cruzília

Atores e empreendedores do município de Cruzília

Associação Comercial de Cruzília

Associação do Circuito das Águas

**CRONOGRAMA DE AÇÕES TURÍSTICAS 2020
(COMPILADO)**

AÇÃO	RESPONSÁVEL	PARCEIROS	PRAZO	INVESTIMENTO PREVISTO
Realização do Carnaval de Rua	Prefeitura Municipal	Atores locais, Comércio local e Câmara de Vereadores	Fevereiro 2020	R\$ 150.000,00
Realização da Festa da Colheita	Prefeitura Municipal	Atores locais e Câmara de Vereadores	Julho de 2020	R\$ 10.000,00
Realização dos Jogos Abertos de Cruzília	Prefeitura Municipal	Prefeitura, atores locais, cidades participantes	Julho de 2020	R\$ 20.000,00
Realização do Festival de Música de Cruzília	Prefeitura Municipal	Prefeitura, atores locais, cidades participantes	Julho de 2020	R\$ 150.000,00
Realização do Encontro de Food Trucks	Prefeitura Municipal	Prefeitura e proprietários dos carros	Outubro de 2020	R\$ 30.000,00
Realização do Aniversário de Emancipação Política Administrativa	Prefeitura Municipal	Prefeitura e Amorycana Produções e Eventos	Dezembro de 2020	R\$ 150.000,00
Realização do Réveillon	Prefeitura Municipal	Prefeitura	Dezembro de 2020	R\$ 30.000,00



PREFEITURA DE CRUZÍLIA/MG
Secretaria Municipal de Cultura, dos Esportes e Turismo.
Cruzília, Berço dos Cavalos Mangalarga e Mangalarga Marchador.



colocaram à disposição. Após a votação aberta, constatou-se que por unanimidade estava eleita a nova Diretoria do COMTUR e do FUMTUR, gestão 2018/2019. Sendo assim, fica empossada e efetivada a Diretoria do COMTUR e do FUMTUR, se dando da seguinte maneira: **Diretor Presidente:** Silvio da Cunha Júnior, **Diretora Secretária:** Gisely de Souza Maciel e **Conselheiros fiscais:** Sabrinne Izabel Esteves Pereira Ribeiro e Sebastião Nelson Xavier. Após a posse dos membros e Diretoria do COMTUR/FUMTUR, o Prefeito passou a palavra ao recém empossado Presidente do COMTUR, Srº Silvio da Cunha Júnior, que logo deu continuidade à pauta. Prosseguindo, foi apresentado pelo Presidente o Regimento Interno do COMTUR e o Regimento Interno do FUMTUR, que logo que distribuído foi lido e debatido por todos os presentes. Após algumas considerações e modificações finalizou-se a elaboração dos Regimentos acima citados e logo em seguida o Presidente Silvio pediu a aprovação do **Regimento Interno do COMTUR e aprovação do Regimento Interno do FUMTUR, que por unanimidade foram aprovados.** Dando continuidade à pauta, o Presidente Silvio apresentou um Plano Municipal de Turismo para o município de Cruzília, sendo que o Presidente ressaltou que o Plano já havia sido enviado para todos os Conselheiros presentes antecipadamente a esta reunião e que todos haviam sugerido modificação, sendo que após todas as análises por parte de todos os Conselheiros o documento final ficara redigido da forma apresentada naquele momento. Após verificação e apreciação dos presentes, o **Plano Municipal de Turismo de Cruzília foi aprovado por unanimidade** e terá vigência de 23 (vinte e três) de janeiro de 2018 (Dois mil e dezoito) até 31 (Trinta e um) de dezembro de 2021 (Dois mil e vinte e um). Após o cumprimento da pauta abriu-se a palavra livremente para que os presentes pudessem se expressar e ninguém se manifestou e nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente ata, que vai assinada por mim, Gisely de Souza Maciel, que a redigiu e lavrou, pelo Presidente que dirigiu os trabalhos e pelos que estiveram presentes na qualidade de conselheiros e participantes da reunião. Cruzília

Silvio da Cunha Júnior, *Gisely de Souza Maciel*, *Sabrinne Izabel Esteves Pereira Ribeiro*, *Sebastião Nelson Xavier*, *Johnny Maria Lucilia de Souza Maciel*